



THỂ LỆ

Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo” tỉnh Bình Định năm 2018

(Ban hành kèm theo Công văn số 425-CV/TĐTN-PT, ngày 18/9/2018
của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn)

I. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Là đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh Bình Định; có đề án khởi nghiệp trên các lĩnh vực.

II. THỦ TỤC ĐĂNG KÝ VÀ HỒ SƠ DỰ THI

1. Hình thức đăng ký dự thi

Các tác giả hoặc nhóm tác giả có tác phẩm dự thi đăng ký và nộp hồ sơ về Ban Phong trào Tỉnh đoàn (Đường Điện Biên Phủ, Khu vực 5, Phường Quang Trung, TP. Quy Nhơn, Bình Định); Email: banphongtraobinhding@gmail.com; SĐT: 0256.625.0277).

2. Hồ sơ gồm

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu).
- Bản đề án khởi nghiệp hoàn chỉnh (tham khảo theo hướng dẫn mục III.2).
- Các giấy tờ khác mô tả rõ hơn cho đề án (nếu có).

III. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

1. Thể thức trình bày

- Bài dự thi được đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.
- Bài dự thi được đóng thành tập, bao gồm trang bìa và nội dung trình bày.
- Tác giả có thể trình bày theo các hình thức khác nhưng phải thể hiện được rõ nội dung của đề án dự thi.

2. Gợi ý về nội dung trình bày đề án dự thi

- Các đề án khởi nghiệp sáng tạo tham gia dự thi thuộc các lĩnh vực: Trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản, lâm nghiệp, công nghiệp bảo quản, chế biến, làng nghề, thiết bị nông nghiệp, dịch vụ nông nghiệp, công nghiệp, thương mại, dịch vụ.
- Các đề án phải có tính mới, chưa được công bố, công nhận tại các cuộc thi nào trước đó, không vi phạm các quy định về bản quyền.

- Bộ cục trình bày đề án tham khảo gợi ý như sau:

Chương 1: Thông tin chung

+ Khái quát đề án: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; mô hình sản xuất, kinh doanh sẽ thành lập...

+ Phân tích thị trường: Phân tích, đánh giá về thị trường mà đề án hướng tới; phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh; phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục...

+ Mô tả đề án: Mục tiêu, quy mô đề án; sản phẩm/dịch vụ sẽ thực hiện; phương thức tiến hành; các bên đối tác; chiến lược phát triển, triển vọng...

Chương 2: Nội dung đề án

+ Đầu tư cho đề án: Nguồn vốn; huy động vốn, sử dụng vốn ...; trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan.

+ Bộ máy nhân sự: Tổ chức bộ máy, số lượng người trong bộ máy, quản trị nhân sự...

+ Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; dịch vụ kèm theo; tổ chức tiêu thụ sản phẩm của đề án.

+ Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư.

Chương 3: Kế hoạch hành động

+ Các hoạt động mà đề án sẽ thực hiện; tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

+ Tầm nhìn thương hiệu; bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; định vị thương hiệu; đầu tư phát triển thương hiệu...

Chương 4: Ý nghĩa tác động xã hội:

Phân tích những ý nghĩa kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công.

3. Các quy định về trách nhiệm của tác giả, nhóm tác giả dự thi

- Các thí sinh phải tuân thủ Thẻ lệ cuộc thi, trong đó phải đảm bảo:

+ Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

+ Sản phẩm dự thi chưa được sử dụng, cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp ở trong nước và nước ngoài. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, các thí sinh không được sử dụng sản phẩm cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

+ Không sử dụng đề án đã đoạt giải của các cuộc thi trong nước và quốc tế trong thời gian 05 năm gần nhất tính từ 01/01/2018 trở về trước để tham gia cuộc thi.

+ Các đối tượng dự thi đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm (mỗi nhóm không quá 03 người). Đối với cá nhân dự theo hình thức nhóm: 01 cá nhân chỉ được tham gia 01 nhóm. Nếu cá nhân có 01 bài dự thi đăng ký theo hình thức cá nhân thì không được tham gia nhóm.

+ Ban Tổ chức không trả lại bài dự thi và được bảo mật thông tin các đề án tham gia cuộc thi.

+ Nếu muốn rút khỏi cuộc thi thì tác giả, nhóm tác giả dự thi phải thông báo với Ban Tổ chức cuộc thi bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp bài dự thi.

+ Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

IV. HÌNH THỨC TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Các bước đánh giá các sản phẩm dự thi:

Bước 1: Ban Tổ chức tiếp nhận các sản phẩm dự thi của các tác giả, nhóm tác giả.

Bước 2: Thành lập Hội đồng thẩm định (gồm các chuyên gia trên lĩnh vực khởi nghiệp và đại diện các sở, ngành liên quan) để phân tích, đánh giá các đề án dự thi.

Bước 3: Công bố kết quả trên các phương tiện thông tin đại chúng khác.

Bước 4: Ban Tổ chức giới thiệu, kết nối với các doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ, tư vấn triển khai thực tế đối với các đề án phù hợp với nhu cầu của các doanh nghiệp. Giải ngân vốn vay từ Quỹ “Thanh niên Bình Định lập nghiệp, khởi nghiệp” đối với các đề án đạt kết quả cao để phát triển và triển khai trong thực tế.

2. Hỗ trợ đề án:

- Ban Tổ chức căn cứ vào kết quả đánh giá của Hội đồng thẩm định để giải ngân vốn vay từ Quỹ “Thanh niên bình Định lập nghiệp, khởi nghiệp” hỗ trợ các ý tưởng triển khai trong thực tế, mức hỗ trợ tối đa cho mỗi đề án là không quá 50.000.000đ.

- Kết nối với các doanh nghiệp có nhu cầu sử dụng các đề án để tập huấn, hoàn thiện và triển khai trong thực tế theo nhu cầu sử dụng của các doanh nghiệp.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI